



MODULEX



lazzati group
dal 1959

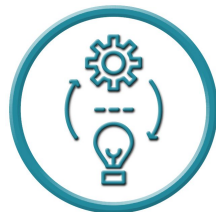
ELV
Culture of Innovation

SCUOLA
COVA



Lazzati si conferma da oltre sessant'anni come **produttore d'eccellenza di tessuti innovativi** per differenti ambiti di applicazione: dall'abbigliamento tecnico, al mondo fashion, allo sportswear e infine per l' outdoor

Oggi i nuovi progetti più innovativi coinvolgono i filati prodotti a partire **dal riciclo delle bottiglie** (Newlife), e **l'utilizzo del grafene** con le sue qualità antibatteriche, di termoregolazione, e di buon conduttore (Graphene).



Obbiettivi:

- Migliorare la **comunicazione della propria realtà** e dei propri prodotti tessili (caratteristiche tecniche e visual)
- Ampliare la **brand awareness** attraverso il coinvolgimento attivo dei clienti



Focus sul libro dei campioni di tessuto



La soluzione ipotizzata interessa lo sviluppo di un **sistema di moduli** accompagnato da una board interattiva



Da lista analogica di informazioni



A sistema interattivo di moduli

Quali sono i benefit?



Maggiore **intuitività** durante la scelta dei materiali.



Maggiore engagement, il cliente si sente **partecipe** "giocando" a comporre lui stesso un tessuto.



non solo, saranno attivate anche **personalizzazione e protagonismo**, le altre meccaniche del coinvolgimento. Queste dinamiche sono ottimali per tutte le diverse fasi di relazione con il nuovo prodotto: utenti nuovi, regolari e veterani



Approccio interattivo capace di instaurare un **legame** un po' più personale col cliente, magari **preferenziale** rispetto agli altri competitor. Ne conseguono **vantaggi** in termini di **revenue** e **loyalty**.

PHYGITAL

Il portale digitale è lo strumento che coniuga i moduli fisici e la tavoletta ad uno spazio virtuale.



Potrà essere utilizzato dal commerciale per vari motivi:

- Presentare una gamma di tessuti ai potenziali clienti.
- Condurre appuntamenti fuori porta con l'apposita versione Light.
- All'interno dell'ambiente fieristico dove si predilige la versione digitale: ricoprirà un ruolo cruciale, volto a informare e portare l'utente a interagire con i prodotti.

Una versione del kit fisico potrà essere regalata ai clienti veterani da tenere in azienda, così da incentivare l'uso del sistema e la sperimentazione con i tessuti.

Render



Render

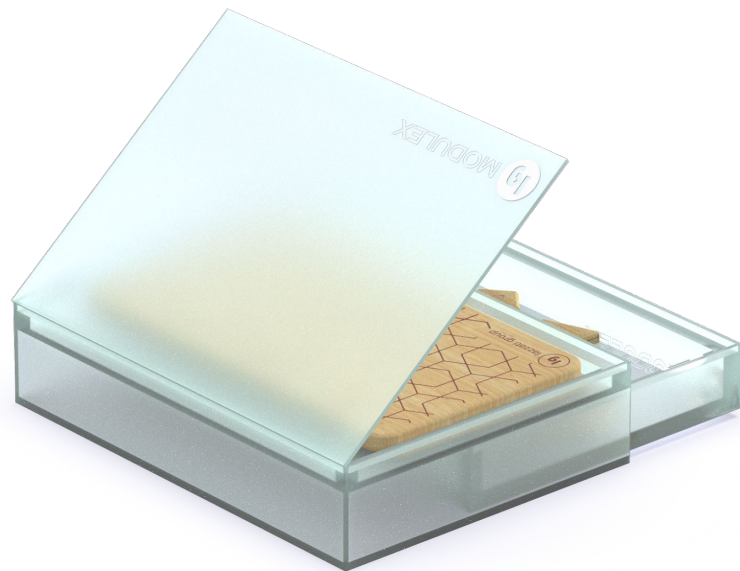
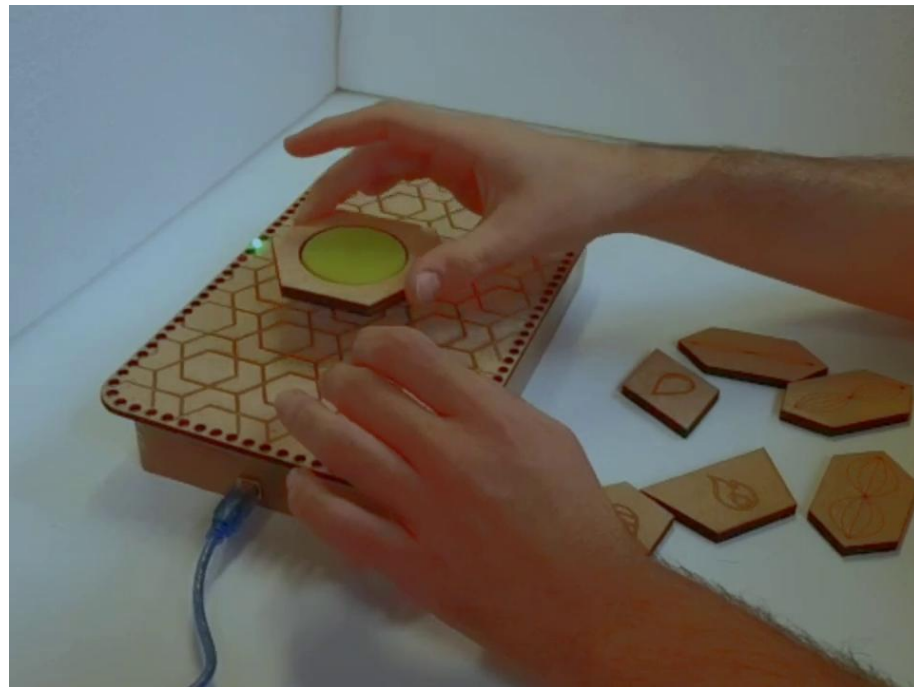
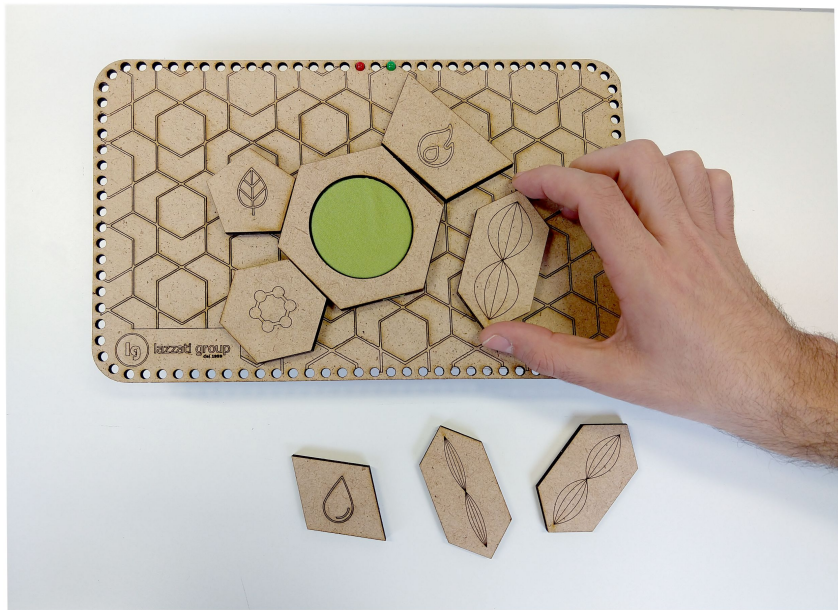
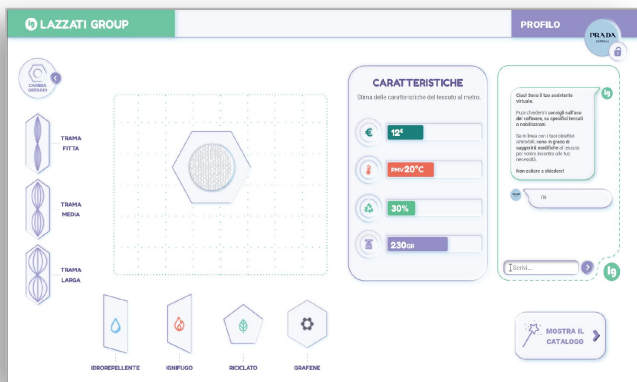


Foto e video del prototipo



Interfaccia software *adaptive*

In base alla situazione, la soluzione grafica a schermo digitale si adatta per poter offrire la miglior esperienza possibile in base al contesto o alle necessità del Gruppo Lazzati e dei suoi clienti.



Software (interfaccia digitale del sistema)



Lavagna interattiva (per riunioni)



Tablet / Smartphone (per sessioni veloci)



Computer (per avere più opzioni e controllo)



Smartwatch (per report essenziali)

Portale web (schermate software)

LAZZATI GROUP

SAFE ENTRY

INSERISCI CODICE DI ACCESSO

RICHIEDI CODICE DI ACCESSO



AREA ACCESSO

Per accedere al servizio è necessario essere iscritti.

L'accesso viene concesso dal Gruppo Lazzati così da avere sulla piattaforma solo utenti nel campo della produzione tessile.

LAZZATI GROUP

SAFE ENTRY

Rif. Commerciale

Nome azienda

Presentazione azienda...

INVIA

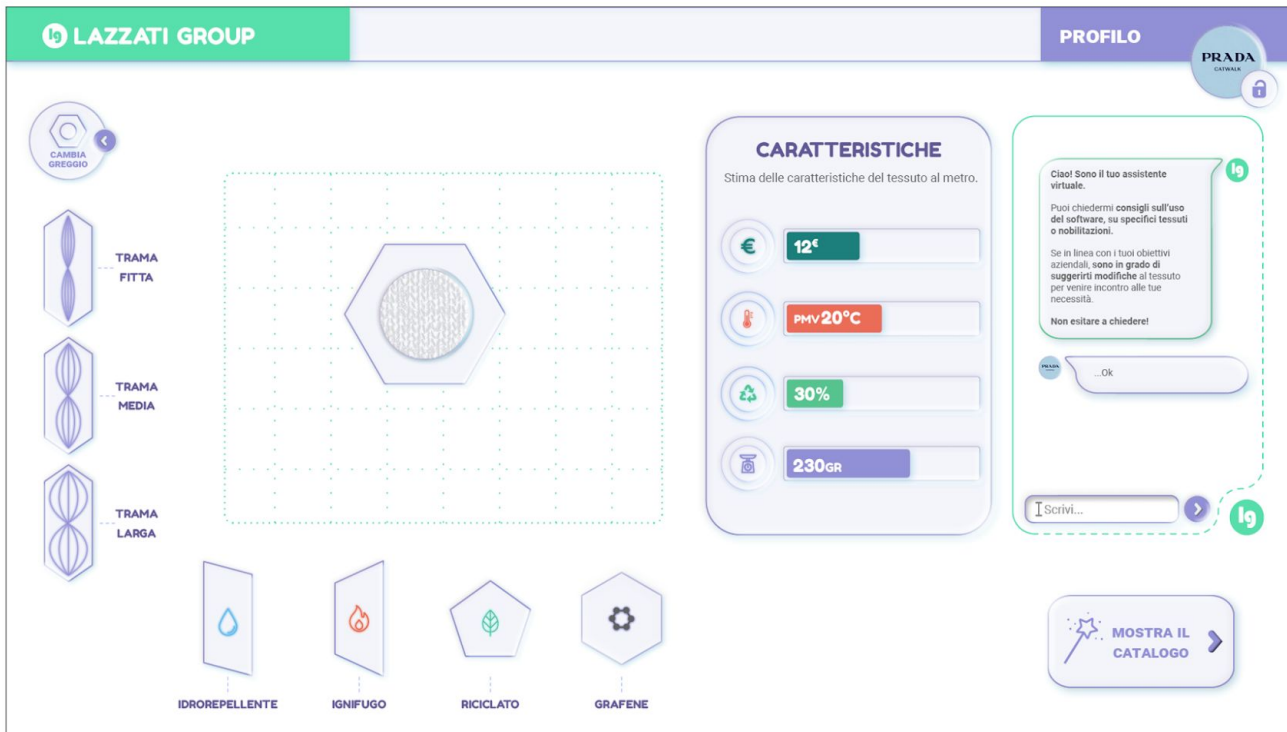


RICHIESTA DELLE CREDENZIALI

In mancanza delle credenziali è possibile richiederle compilando il form.

*Un feedback visivo
confirma dell'operazione*





INDIETRO

MODULI TRAMA

L'utente può scegliere la densità del tessuto da personalizzare.

MODULI DI NOBILITAZIONE

Questi moduli possono essere trascinati all'interno della board per modificare le caratteristiche del lavorato.

Il trascinamento imita il gesto che si farebbe con la versione fisica del sistema.

CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

Tramite questi grafici si ha sempre sotto controllo le caratteristiche del prodotto generato.

SMART ASSISTANT

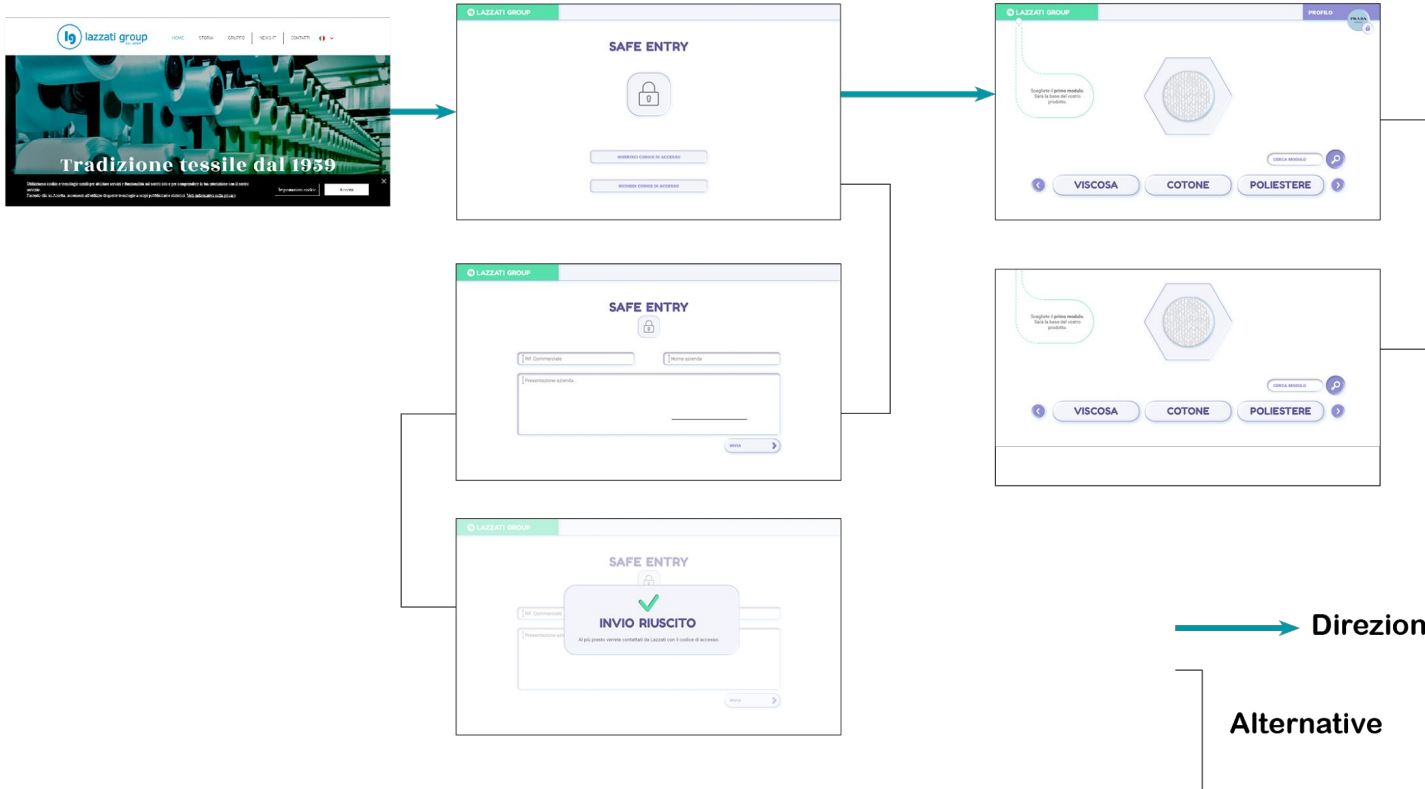
Un assistente digitale può aiutare e guidare l'utente durante la sua sessione.

Può suggerire modifiche al tessuto, rispondere a domande specifiche o eseguire dei comandi.

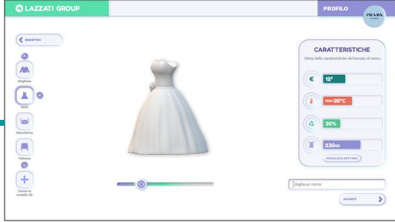
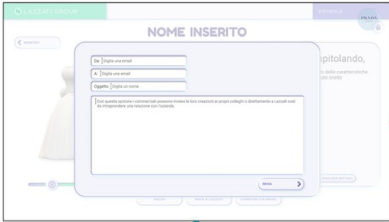
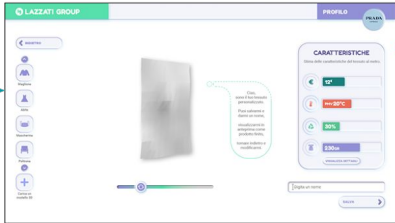
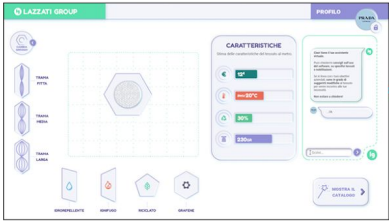
CATALOGO GENERATO

Una volta scelte le caratteristiche del prodotto è possibile vedere i tessuti in catalogo più simili alla propria personalizzazione

Portale online



Portale online



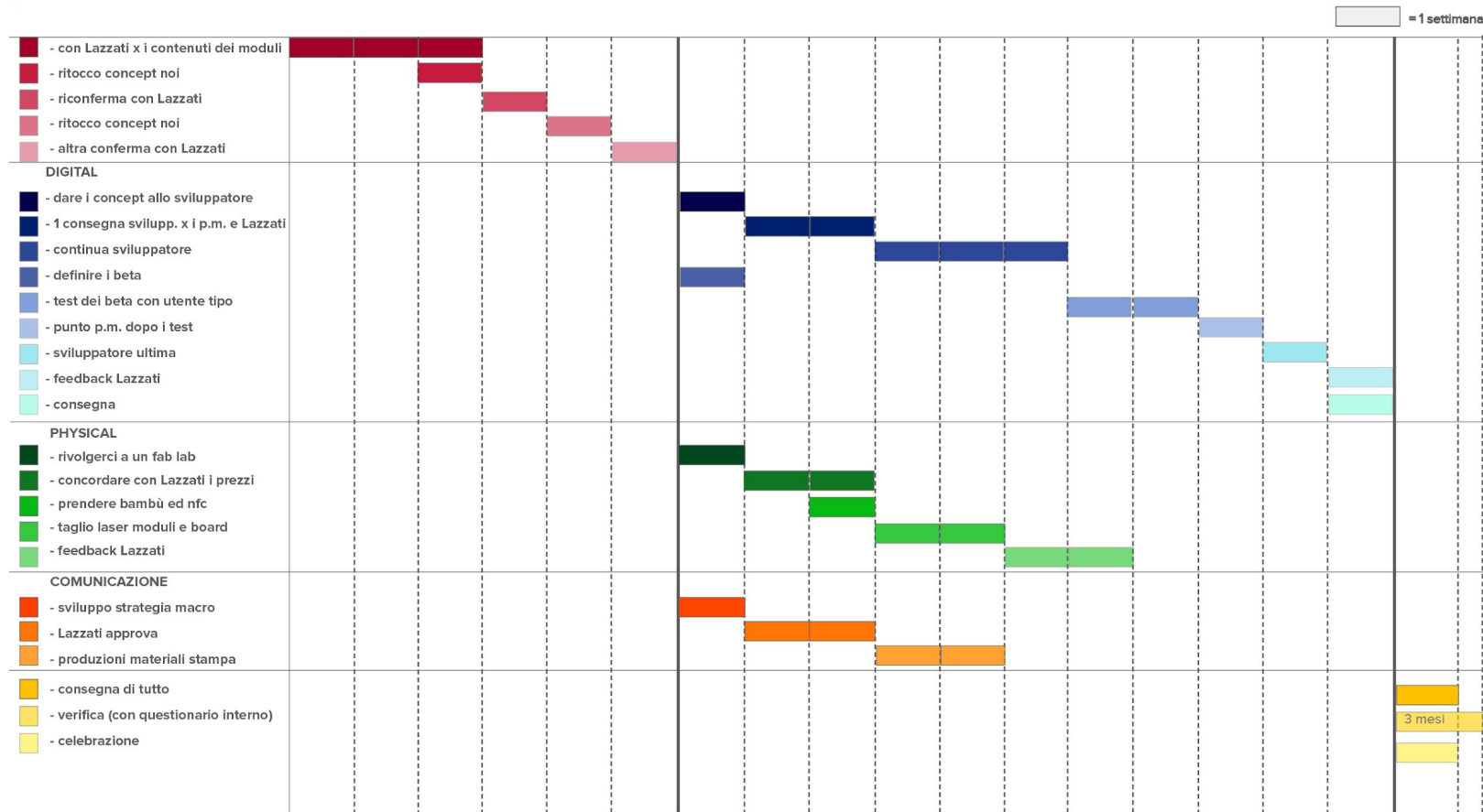
→ Direzione flusso

Alternative

Business Model Canvas



Timeline

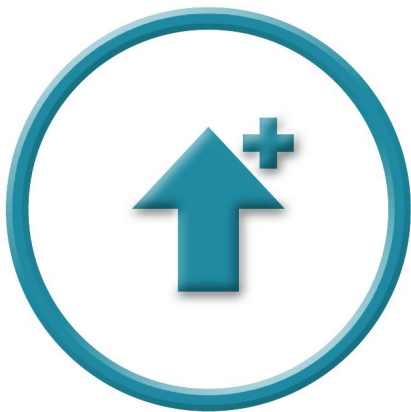


User journey

(informazioni dettagliate
nella documentazione finale)



Nel tempo...



Sarà possibile **aggiornare il sistema** integrando al database **nuove soluzioni sviluppate dal Gruppo Lazzati**.



Si potrà **raccogliere dati sull'utilizzo del sistema**, così da poter **analizzare i trend**, prevedere quelli futuri ed in caso, **sviluppare soluzioni** adatte all'andamento del mercato.