



MODULEX



lazati group  
dal 1959

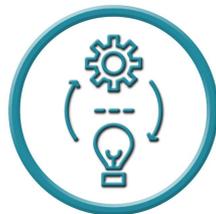
ELV  
Culture of Innovation

SCUOLA  
COVA



Lazzati si conferma da oltre sessant'anni come **produttore d'eccellenza di tessuti innovativi** per differenti ambiti di applicazione: dall'abbigliamento tecnico, al mondo fashion, allo sportswear e infine per l' outdoor

Oggi i nuovi progetti più innovativi coinvolgono i filati prodotti a partire **dal riciclo delle bottiglie** (Newlife), e **l'utilizzo del grafene** con le sue qualità antibatteriche, di termoregolazione, e di buon conduttore (Graphene).



## Obbiettivi:

- Migliorare la **comunicazione della propria realtà** e dei propri prodotti tessili (caratteristiche tecniche e visual)
- Ampliare la **brand awareness** attraverso il coinvolgimento attivo dei clienti



# Focus sul libro dei campioni di tessuto



La soluzione ipotizzata interessa lo sviluppo di un **sistema di moduli** accompagnato da una board interattiva



Da lista analogica di informazioni



A sistema interattivo di moduli

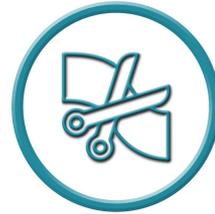
# Quali sono i benefit?



Maggiore **intuitività** durante la scelta dei materiali.



Maggiore engagement, il cliente si sente **partecipe** "giocando" a comporre lui stesso un tessuto.



non solo, saranno attivate anche **personalizzazione e protagonismo**, le altre meccaniche del coinvolgimento. Queste dinamiche sono ottimali per tutte le diverse fasi di relazione con il nuovo prodotto: utenti nuovi, regolari e veterani



Approccio interattivo capace di instaurare un **legame** un po' più personale col cliente, magari **preferenziale** rispetto agli altri competitor. Ne conseguono **vantaggi** in termini di **revenue** e **loyalty**.

# PHYGITAL

Il portale digitale è lo strumento che coniuga i moduli fisici e la tavoletta ad uno spazio virtuale.

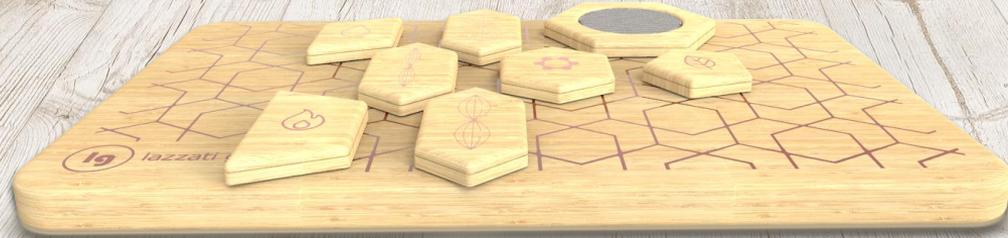


Potrà essere utilizzato dal commerciale per vari motivi:

- Presentare una gamma di tessuti ai potenziali clienti.
- Condurre appuntamenti fuori porta con l'apposita versione Light.
- All'interno dell'ambiente fieristico dove si predilige la versione digitale: ricoprirà un ruolo cruciale, volto a informare e portare l'utente a interagire con i prodotti.

*Una versione del kit fisico potrà essere regalata ai clienti veterani da tenere in azienda, così da incentivare l'uso del sistema e la sperimentazione con i tessuti.*

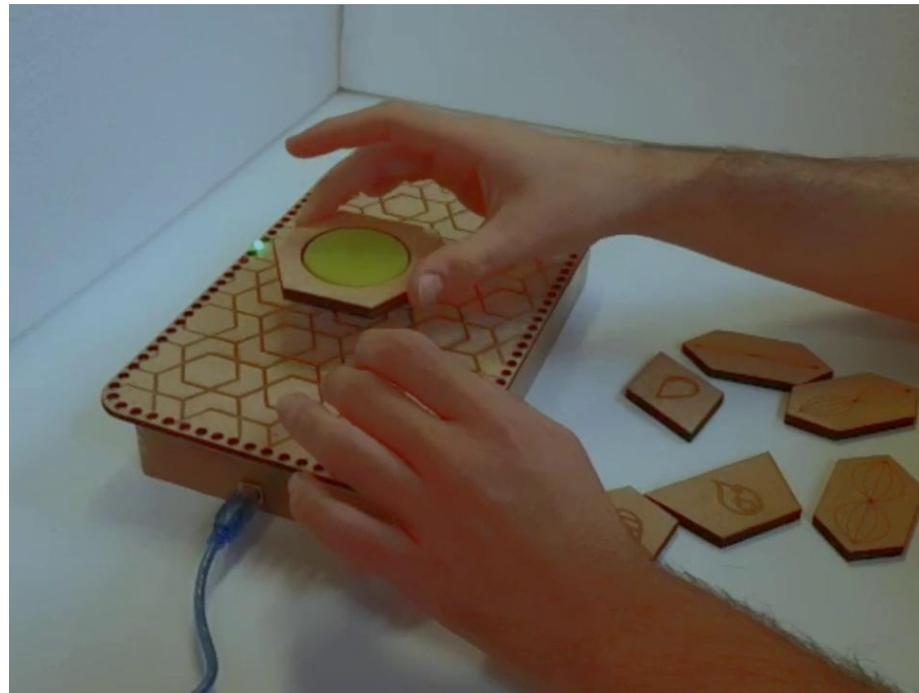
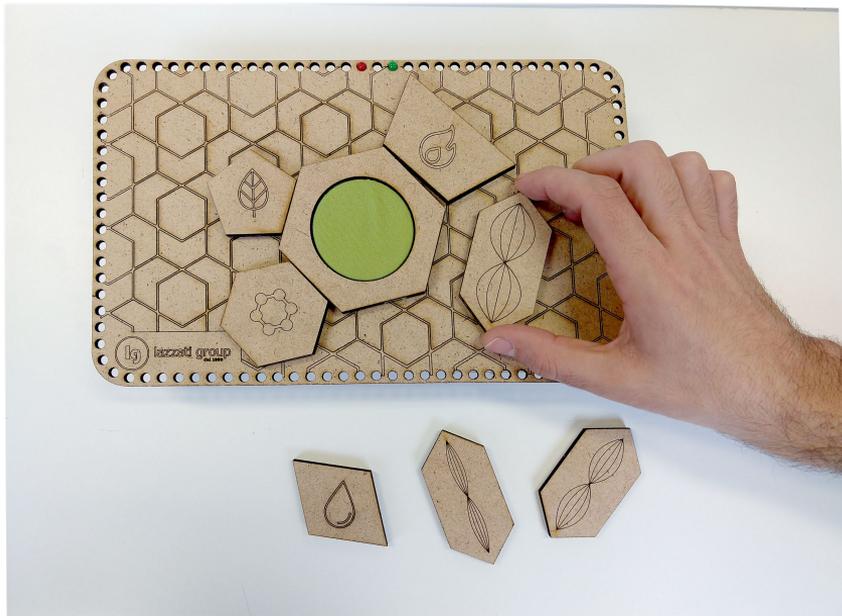
# Render



# Render

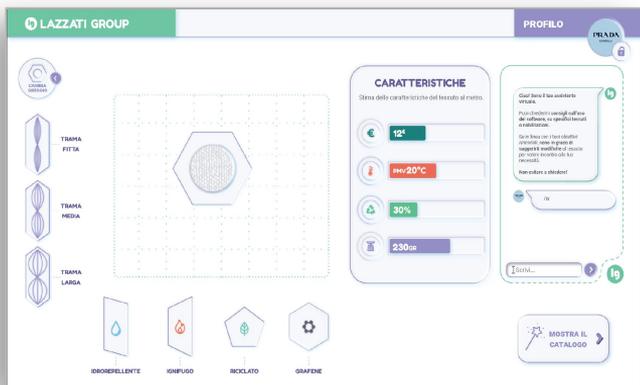


# Foto e video del prototipo



# Interfaccia software *adaptive*

In base alla situazione, la soluzione grafica a schermo digitale si adatta per poter offrire la miglior esperienza possibile in base al contesto o alle necessità del Gruppo Lazzati e dei suoi clienti.



**Software** (interfaccia digitale del sistema)



**Lavagna interattiva** (per riunioni)



**Tablet / Smartphone** (per sessioni veloci)



**Computer** (per avere più opzioni e controllo)



**Smartwatch** (per report essenziali)

# Portale web (schermate software)

LAZZATI GROUP

## SAFE ENTRY

INSERISCI CODICE DI ACCESSO

RICHIEDI CODICE DI ACCESSO



### AREA ACCESSO

Per accedere al servizio è necessario essere iscritti.

L'accesso viene concesso dal Gruppo Lazzati così da avere sulla piattaforma solo utenti nel campo della produzione tessile.

LAZZATI GROUP

## SAFE ENTRY

Rif. Commerciale

Nome azienda

Presentazione azienda...

INVIA

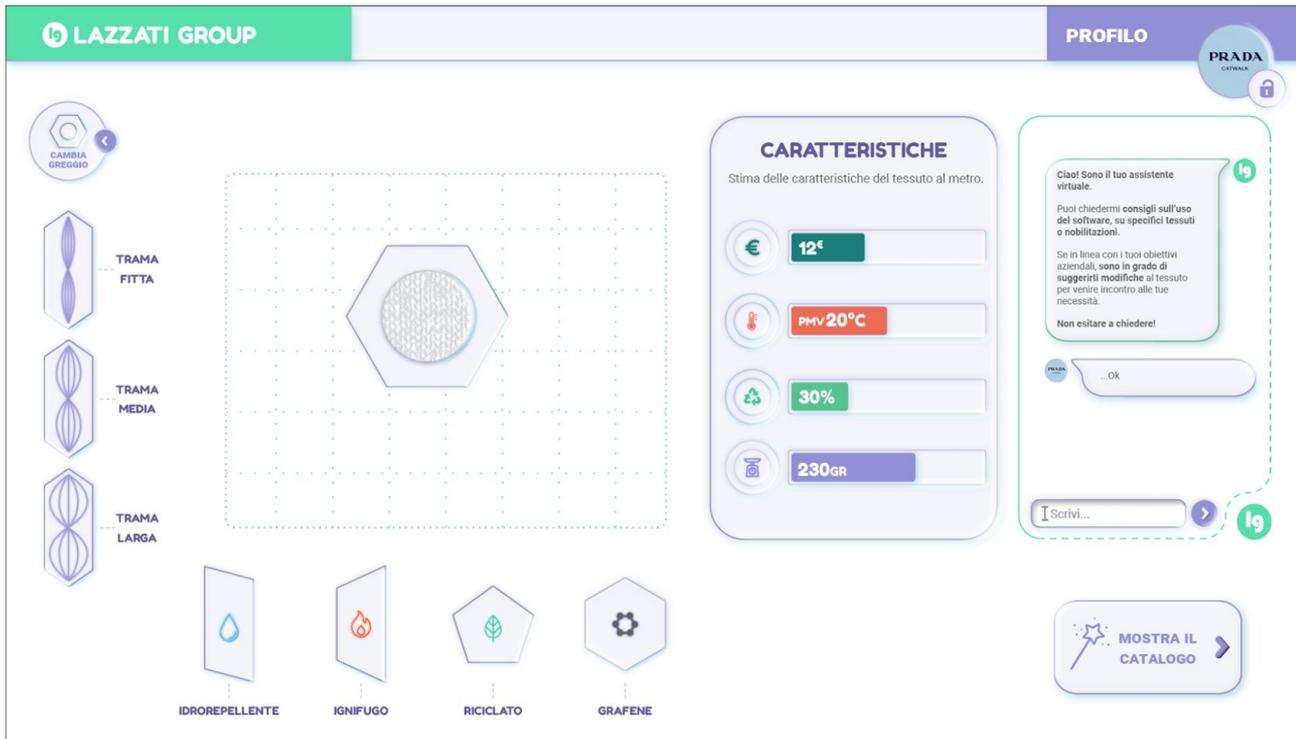


### RICHIESTA DELLE CREDENZIALI

In mancanza delle credenziali è possibile richiederle compilando il form.

*Un feedback visivo  
confirma dell'operazione*





INDIETRO

MODULI TRAMA

L'utente può scegliere la densità del tessuto da personalizzare.

MODULI DI NOBILITAZIONE

Questi moduli possono essere trascinati all'interno della board per modificare le caratteristiche del lavoro.

Il trascinamento imita il gesto che si farebbe con la versione fisica del sistema.

CARATTERISTICHE DEL PRODOTTO

Tramite questi grafici si ha sempre sotto controllo le caratteristiche del prodotto generato.

SMART ASSISTANT

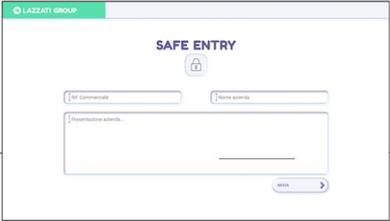
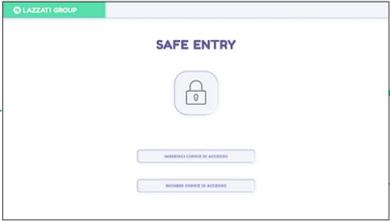
Un assistente digitale può aiutare e guidare l'utente durante la sua sessione.

Può suggerire modifiche al tessuto, rispondere a domande specifiche o eseguire dei comandi.

CATALOGO GENERATO

Una volta scelte le caratteristiche del prodotto è possibile vedere i tessuti in catalogo più simili alla propria personalizzazione

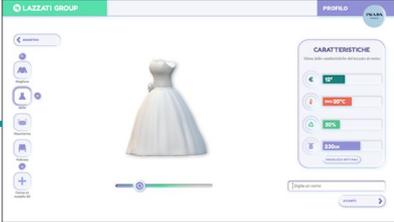
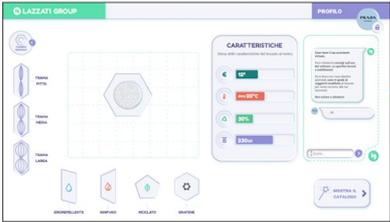
# Portale online



→ Direzione flusso

Alternative

# Portale online



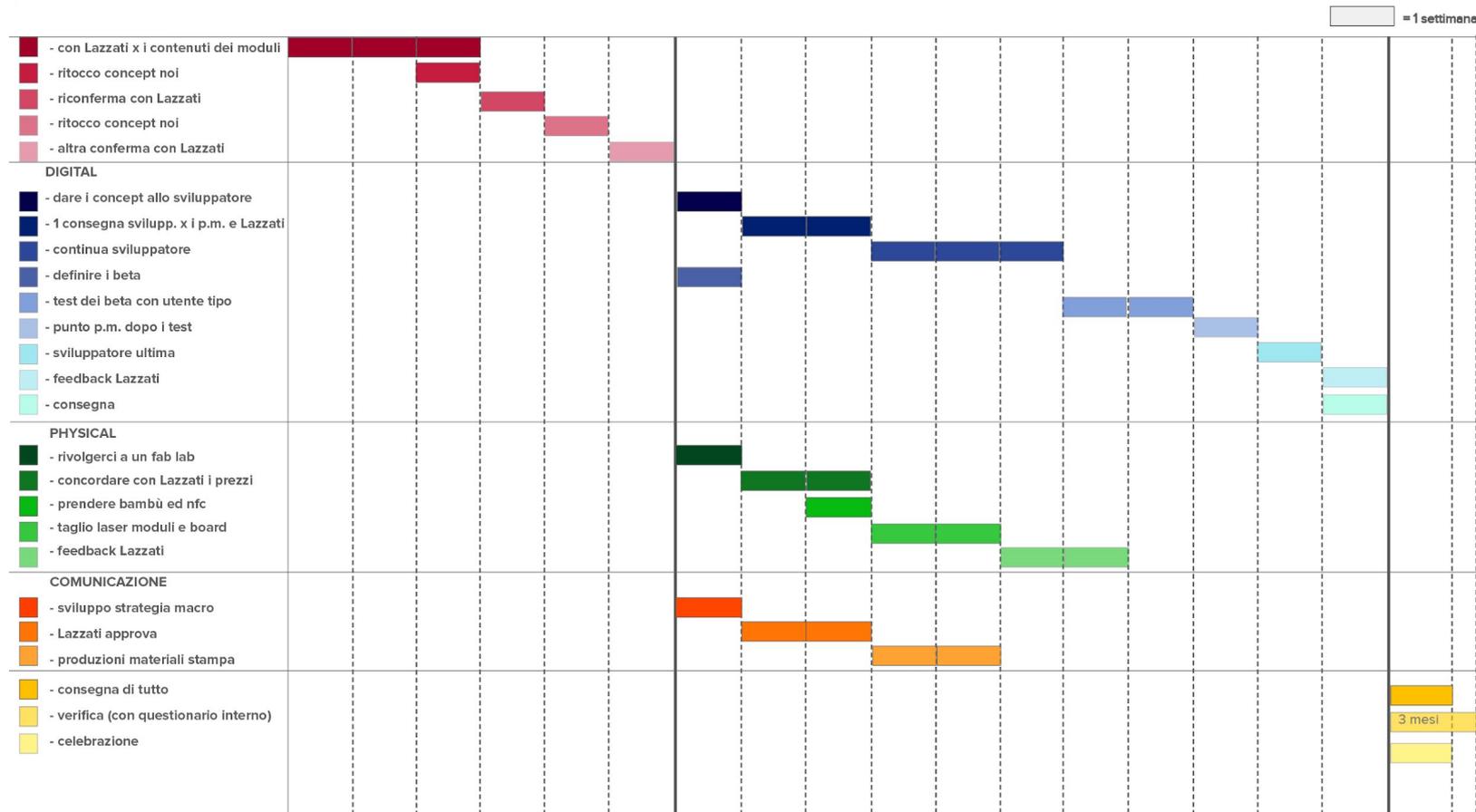
→ Direzione flusso

Alternative

# Business Model Canvas



# Timeline



# User journey



## RICERCA

Sfrutta le fiere per conoscere professionisti e creare partnership e naviga sui siti per comprendere la realtà più adatta a lei. Rimane incuriosita dalla nuova area espositiva di Lazzati e dal nuovo software



## APPROCCIO



In fiera interagisce con il sistema moduli fornito da Lazzati insieme al software e esplora le varianti per un nuovo tessuto, rimanendone entusiasta. Quindi condivide via mail ai collaboratori la sua scoperta. Viene invitata a toccare un materiale simile per avere un'idea più precisa circa il tessuto e rimane stupita dall'attenzione per il riciclo

## UTILIZZO

Sam racconta ai colleghi l'esperienza Software e valuta Lazzati come nuovo partner informando il manager e organizzando un meeting per sperimentare il tessuto più adatto. Lazzati viene contattata tramite modulo apposito dopo aver ottenuto l'accesso



## COMPRAVENDITA



Samantha incontra l'azienda accompagnata dal manager che richiede un campione prova per avviare una piccola produzione. Con la rifinitura dagli ultimi dettagli il campione di prova viene mostrato al cliente che avvia una produzione numerosa

## POST VENDITA

Un mese dopo Lazzati contatta l'azienda per conoscere l'andamento del tessuto ed emerge un punto debole in una cucitura dunque Lazzati propone una finitura diversa che porta a dei prototipi, quindi, si riprende con la produzione standard



( informazioni dettagliate nella documentazione finale)

## MEET SEBASTIANO



### PREPARAZIONE

Riceve i dati sui tessuti necessari all'azienda e si informa sui prezzi medi di mercato. Non tutte le caratteristiche dei tessuti sono state fornite correttamente

### INCONTRO

Svolge il meeting in maniera frettolosa mostrando le necessità dell'azienda ma prestando attenzione ai consigli forniti e al nuovo sistema di moduli allegato al nuovo software, quindi, compone i suoi tessuti



### CONFRONTO

Fa un check dei tessuti creati confrontandoli con la concorrenza e scegliendone le migliori varianti da presentare al reparto

### CONDIVISIONE

Condivide le sue scelte e attende i feedback colleghi



### CONFERME

Sceglie i tessuti da far produrre

### COMPRAVENDITE

Contatta Lazzati e ordina il necessario, poi si accerta della qualità del tessuto



Ciao sono Sebastiano, Account deciso ma frettoloso (Già cliente Lazzati)

### POST VENDITA

Viene contattato da Lazzati e si mostra tanto entusiasta del nuovo sistema moduli da volerne ricevere una copia che verrà utilizzata in azienda per ordinare direttamente dal software

Non ha punti di riferimento, dunque si documenta su quali aziende ha partecipato al "Performance Days" di Monaco e sceglie alcune aziende tra le quali Lazzati

## CONFRONTO



Fa ricerca sui siti web delle aziende scelte e comprende le potenzialità rispetto ai suoi obiettivi aziendali.



## RICERCA

Utilizza i moduli e chiude il portale concludere l'ordine, rimane soddisfatta, ma senza un'idea precisa su come strutturare il tessuto, si lascia guidare dal portale. Salva il lavoro e dopo aver ricevuto feedback positivi dai collaboratori richiede un campione di tessuto per l'azienda.

## APPROCCIO



Scopre il portale e il nuovo sistema moduli, quindi richiede il codice di accesso stabilendo così un primo contatto. Riceve il codice di accesso in una mail di benvenuto che valorizza la partnership e le potenzialità di Lazzati



## UTILIZZO



## POST VENDITA



## COMPRAVENDITA

Si concorda di avviare una piccola produzione con il tessuto che viene contattata attraverso il portale, quindi viene acquistata la metratura adatta

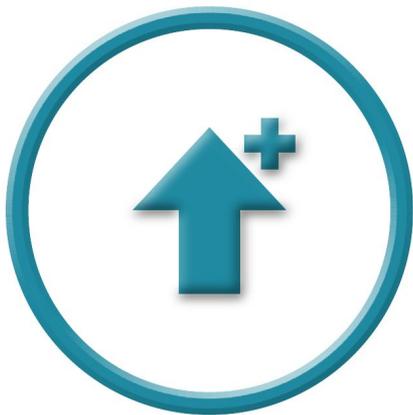
Viene contattato da Lazzati per feedback dopo un lasso di tempo necessario per capire se ci sono state criticità nelle prestazioni del tessuto consegnato.

## Meet KRISTEN

Ciao sono Kristen, account inesperta ma entusiasta (predilige l'online)



## Nel tempo...



Sarà possibile **aggiornare il sistema** integrando al database **nuove soluzioni sviluppate dal Gruppo Lazzati**.



Si potrà **raccogliere dati sull'utilizzo del sistema**, così da poter **analizzare i trend, prevedere quelli futuri** ed in caso, **sviluppare soluzioni adatte all'andamento del mercato**.