



ATTREZZERIA NEGRONI
SPAZIO | ARCHIVIO
PER LE ARTI CONTEMPORANEE



CONTESTO

SCENARIO

Storica azienda
Milanese

Ricco archivio di reperti
frutto di importanti
collaborazioni

Spirito di innovazione
e di sperimentazione

PROBLEMA

Scarsa visibilità
del brand

Mancanza
di nuovi partner
sul territorio

Sistema di archiviazione
antiquato

TARGET ATTUALE

Professionisti ed
ex-artigiani

TARGET MANCANTE

Giovani e famiglie

BREVE TERMINE

Collaborazioni con
realità territoriali

Visibilità
della struttura

Pianificazione
archivio digitale

MEDIO TERMINE

Consolidamento della
rete di collaborazioni

Flusso costante
di turisti

Digitalizzazione
dell'archivio

LUNGO TERMINE

Creazione
di pacchetti turistici

Creazione di una
propria community

Attivazione del sito
digitale dell'archivio

OBIETTIVI

INSEGNA

Tre elementi alla base: Natura, Metallo e Luce.

Natura: un elemento green come richiamo al progetto di giardino verticale all'interno dello spazio espositivo e per simboleggiare il rapporto che lega l'artigianato ai motivi della natura.

Metallo: materia prima sempre presente nel lavoro quotidiano di Attrezzeria Negroni

Luce: attraverso i led luminosi, necessaria per rendere visibile l'Attrezzeria e facilmente individuabile da interessati e passanti.



INSEGNA ESSENTIAL

Insegna di 40cm x 70cm in dibond effetto bronzo.

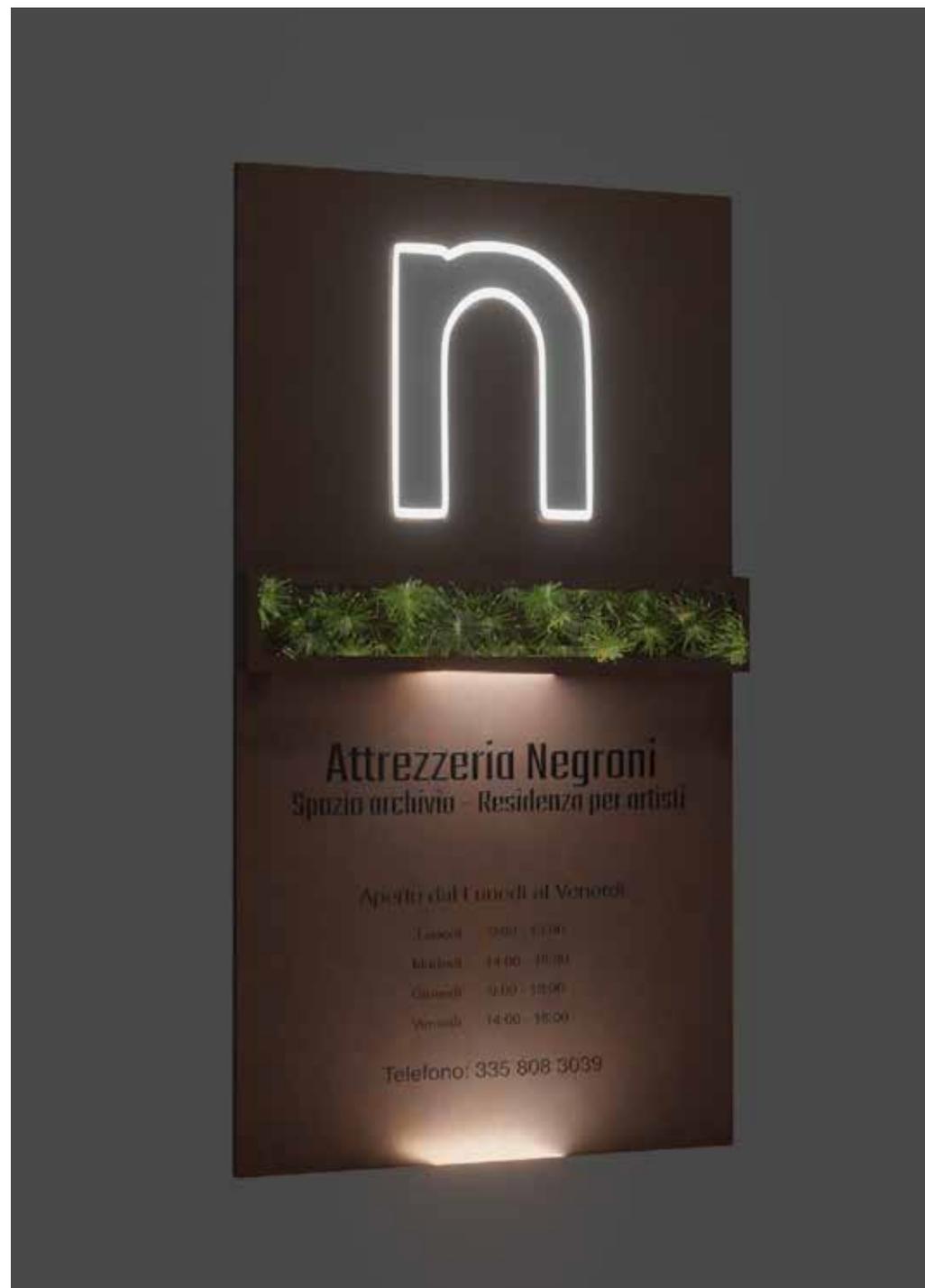
Piante artificiali

Logo dell'Attrezzeria forato con profilo luminoso.

Scritte con plexiglass opalino sagomato e illuminato.

Appeso mediante distanziatori alla cancellata

Alimentazione tramite circuito cancello



INSEGNA TOTEM

Insegna di 50cm x 60cm in dibond spazzolato

Inserti di piante decorative artificiali

Schermo a led per esterni

Scritta "Attrezzzeria Negroni" illuminata a led

Appesa mediante distanziatori alla cancellata

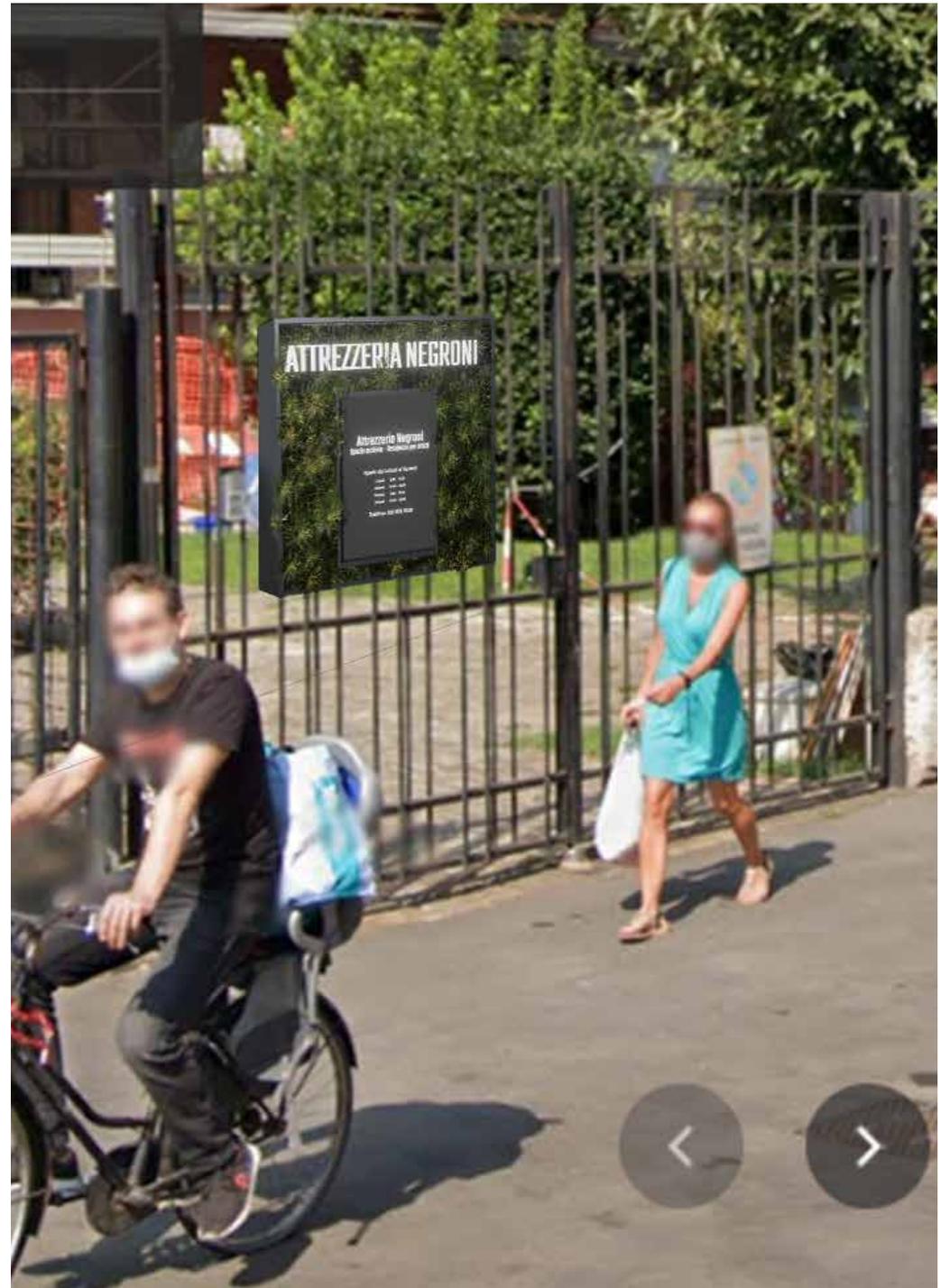
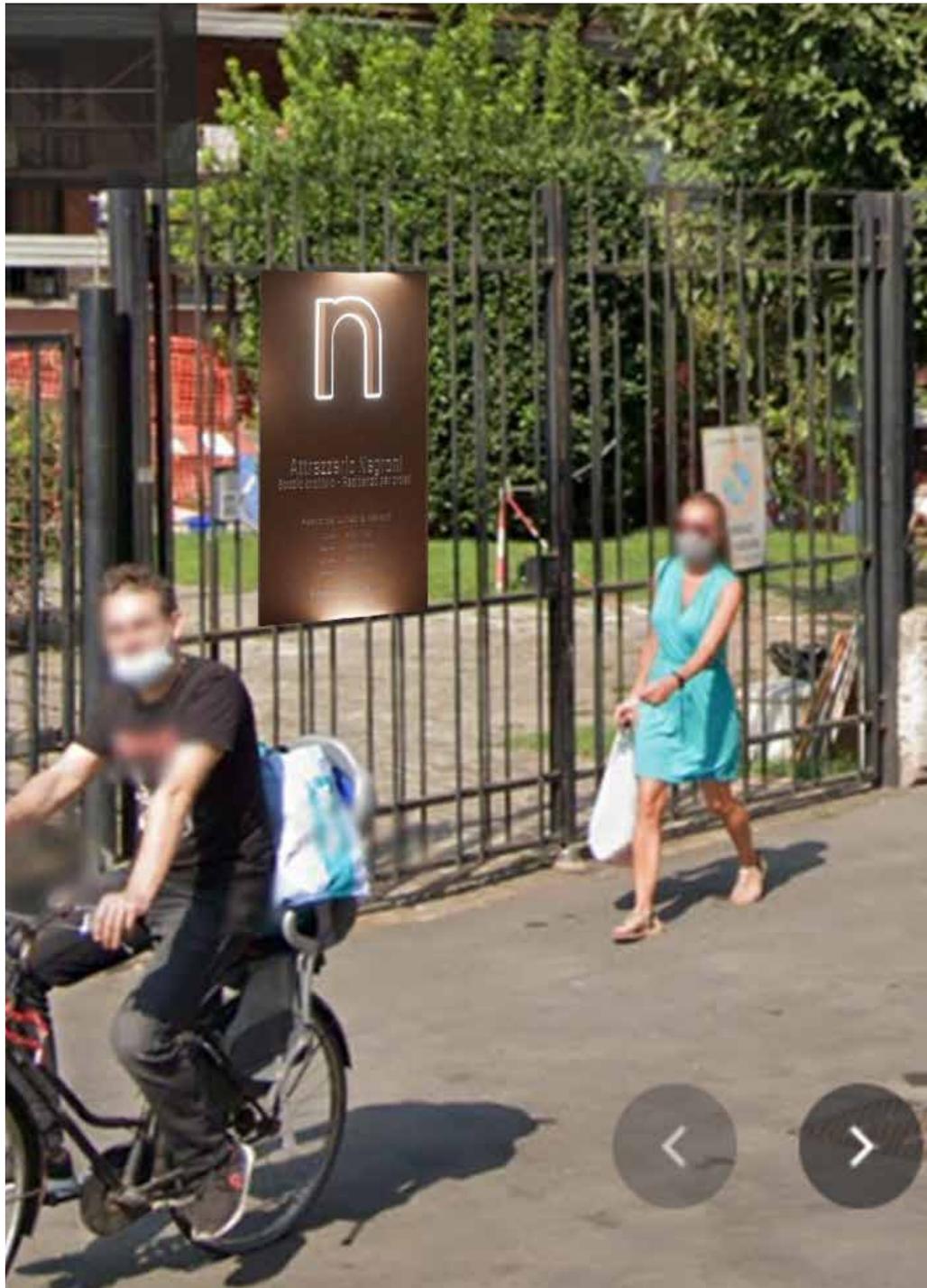
Alimentazione tramite circuito cancello

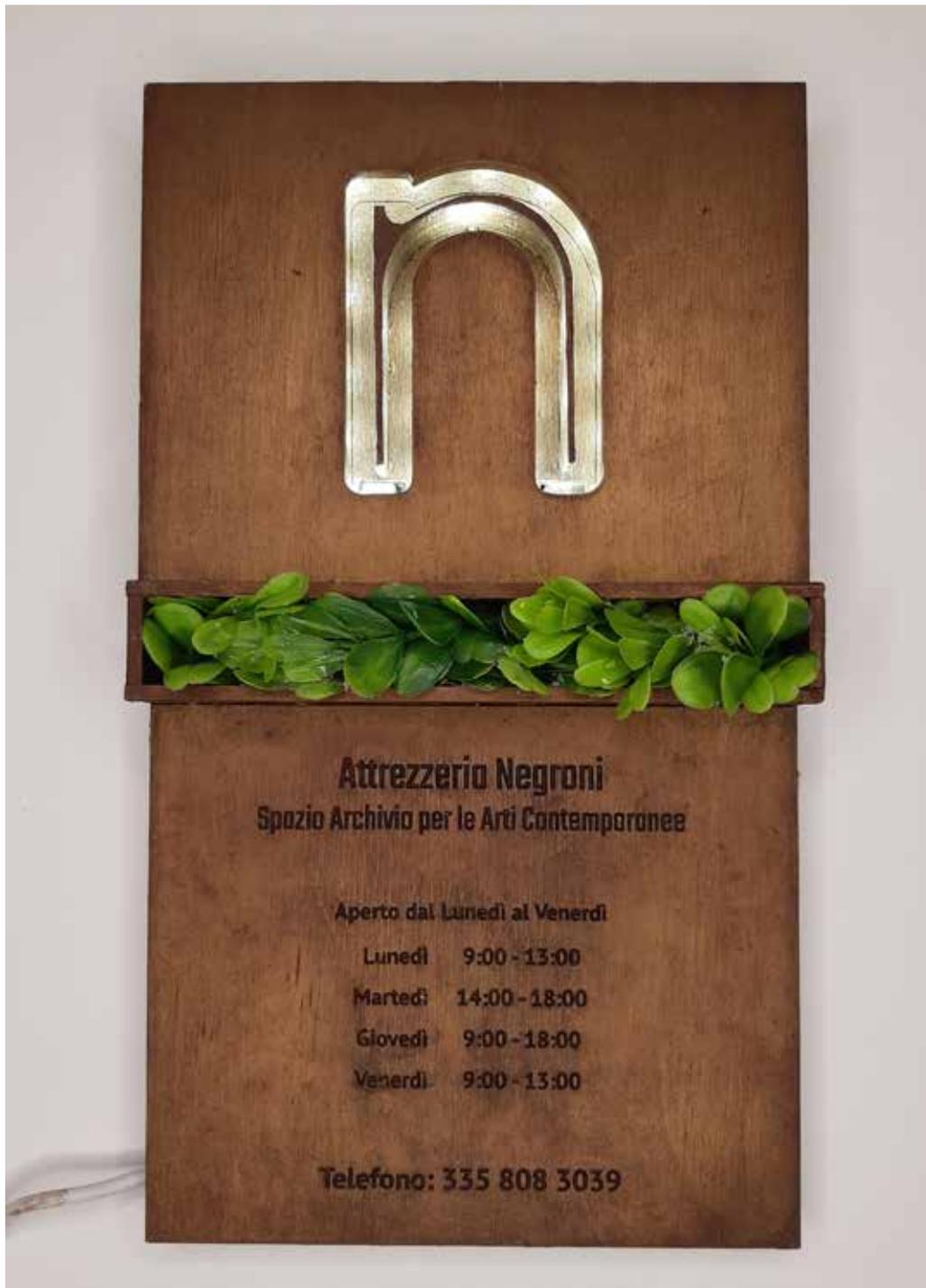


DESCRIZIONE	AZIENDA	QUANTITÀ	COSTO
Dibond Spazzolato 3mm	Alucobest	1	
Taglio	large format printing	1	€
Plex 30 mm + prespaziato bianco lucido	large format printing	1	€
Assemblaggio + montaggio	large format printing		€
Schermo esterno	Docks & Docker	1	
Piante esterne artificiali 1x3M	Amazone	1	

informazioni
riservate

BUDGET





Team 4

KIT EXPERIENCE





EDUARDO
NON LO SA



EDUARDO
NON LO SA

EDUARDO
NON LO SA

CONTESTO

SCENARIO

La realtà studiata opera nel panorama milanese nel contesto dell'artigianato, della cultura, e del fai da te

PROBLEMA

Offerta limitata
Awareness bassa
Innovazione digitale
Pubblico specializzato

BREVE TERMINE

Virilità del brand
Allargare il target

MEDIO TERMINE

Affermarsi nel quartiere
Aumentare visitatori

LUNGO TERMINE

Affermarsi a Milano
Collaborazioni

OBIETTIVI

PERSONAS

L'obiettivo del progetto è quello di **estendere il pubblico** della realtà Negroni senza dimenticare quello già caldo degli affezionati.

Vogliamo aprire le porte dell'attrezzatura ad un **target giovane e dinamico** che abbiamo individuato avere un'età compresa tra i 15 e i 35 anni.

LUISA 50+
DINAMIC GRANNY



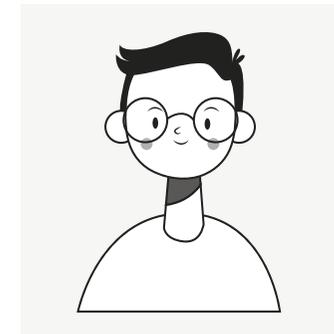
MATTIA 35-50
EXPERIMENTER



GIULIA 25-35
EVENT SCOUT



IGOR 15-25
CURIOUS EXPLORER



PROPOSTA

“spiegare le caratteristiche materiche e tecniche, il modo d’uso, insegnare le regole, spiegare le difficoltà e poi lasciar fare.”

(Fantasia, B. Munari)

BRAINSTORMING

Il progetto prevede un’esperienza volta al racconto della realtà Negroni e alla sperimentazione personale. Ruota attorno alla metafora del lavoro artigiano, quella della creatività a cui non viene posto alcun limite, se non quello materiale.

STORYTELLING

Attraverso metafore spieghiamo processi complessi e lontani dalla quotidianità usando un linguaggio semplice e tecnico.

STORYDOING

L’utente vede compiersi la propria opera, interpretando le metafore.

ATTREZZERIA NEGRONI
SPAZIO ARCHIVO PER LE ARTI CONTEMPORANEE

MOSTRA D'ARTE INDUSTRIALE

**BIGLIETTO INGRESSO
RIDOTTO**

PREZZO € 0,00

N.01 / 33

CONTROLLO DEL BIGLIETTO

CONTROLLO DEL BIGLIETTO

ZINE N.01 / 33
ma Edoardo non lo sa

**EDOARDO
NON LO SA**

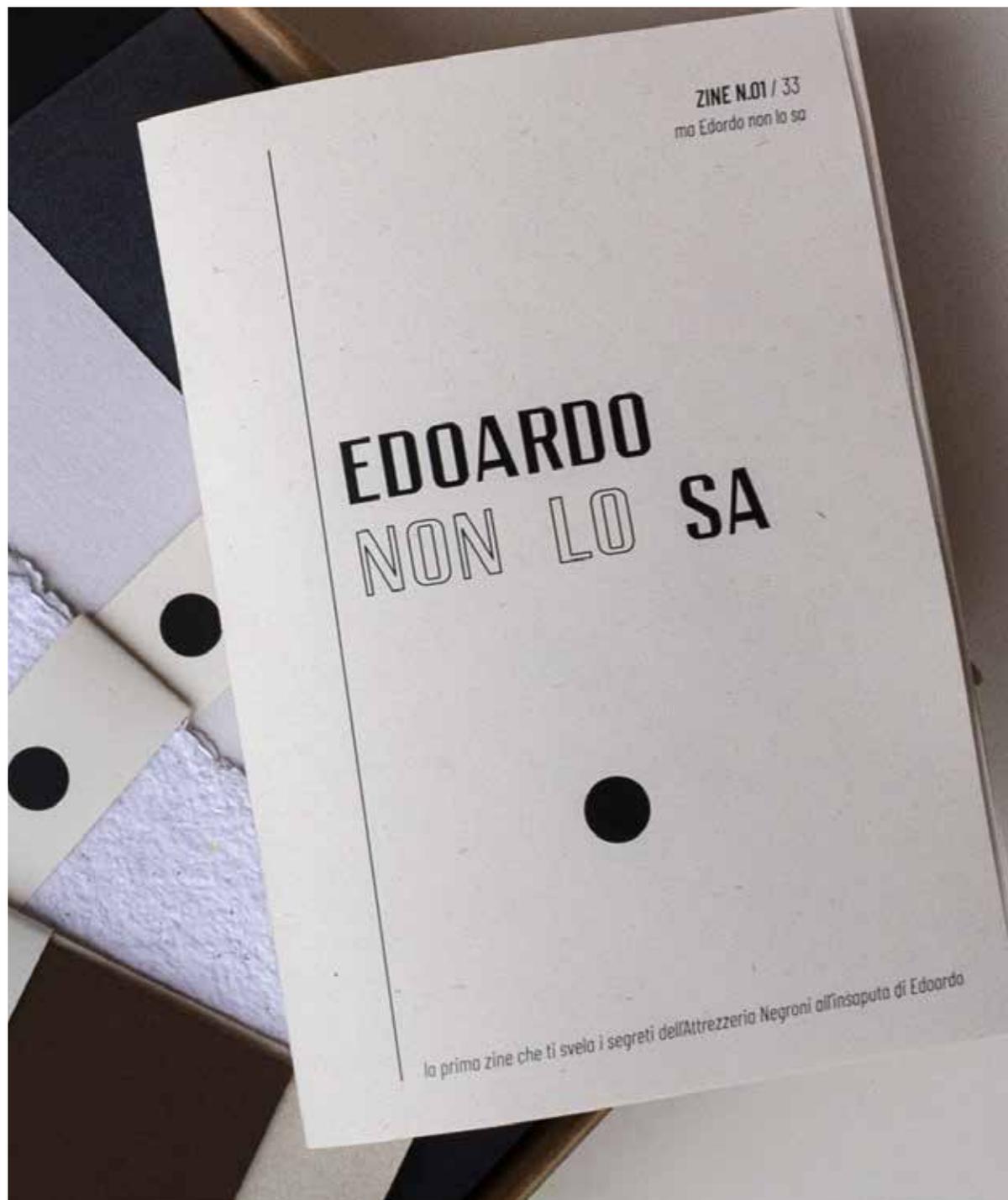
la prima zine che ti svela i segreti dell'Attrezzaria Negroni all'ospizio di Edoardo

Il percorso proposto vuole riprodurre metaforicamente i materiali e le fasi di lavorazione presenti nella bottega artigianale Negroni.

CONTENUTO

È la guida dell'esperienza: ogni pagina è dedicata ad un'azione diversa che ricalca metaforicamente le attività svolte in Attrezzeria. Indica di volta in volta quali strumenti e quali fogli utilizzare. I QR code rimandano a delle tracce sonore il cui ritmo guida le azioni.

ZINE



Divisi dalle fascette identificative, differiscono per grana, texture e grammatura. Ogni tipologia identifica un materiale diverso utilizzato nell'Attrezzera.



FOGLI

Vale per un ingresso alla mostra.
I partecipanti potranno esporre
il proprio capolavoro all'interno
dell'attrezzeria Negrone, che ospiterà
la mostra dei libri illeggibili.

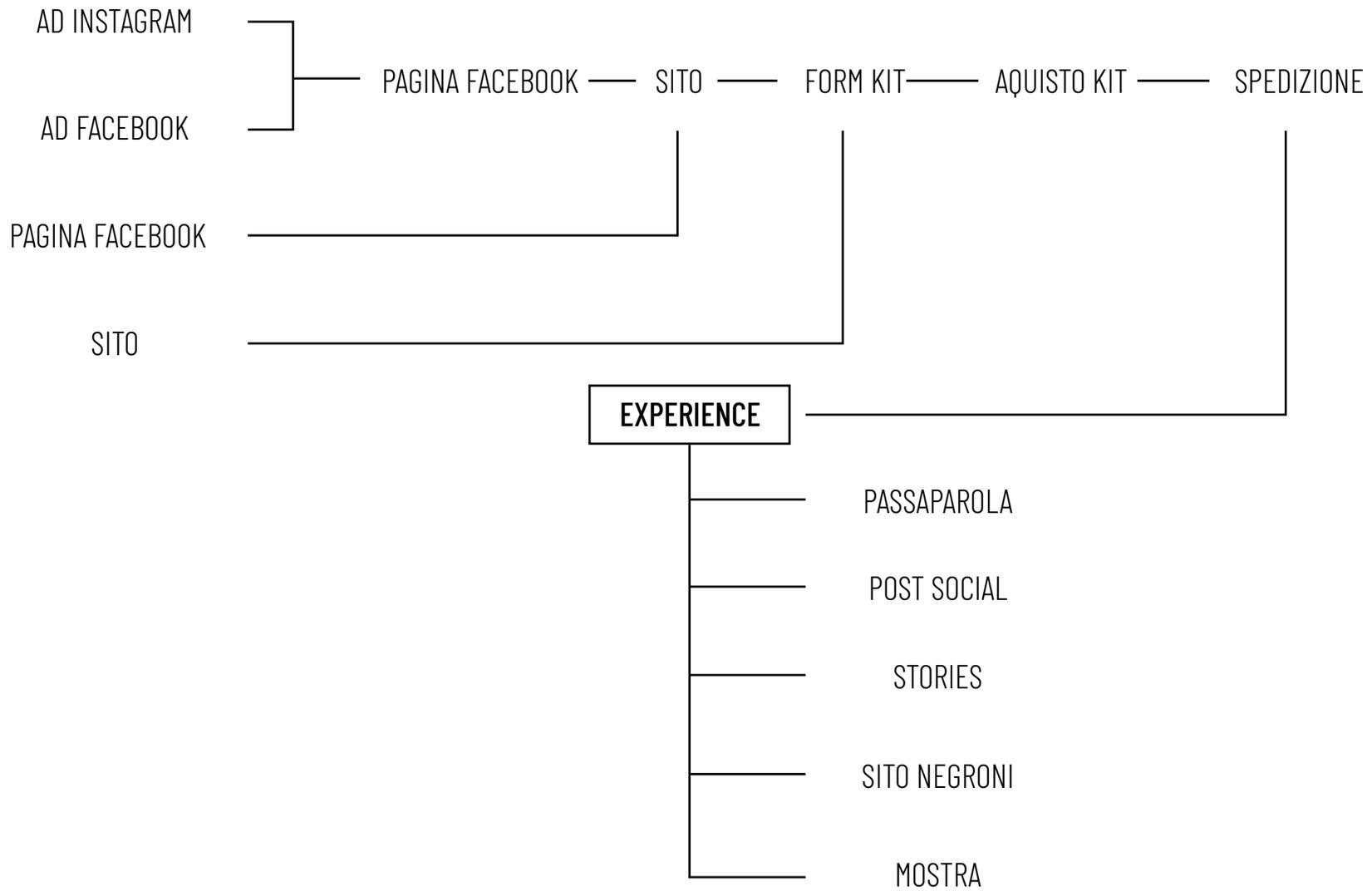
BIGLIETTO



Matrici da taglio e da embossing con la clip per utilizzarle; pantografo; colla; rullo; inchiostro; penna a punta secca; pennarello; spago.



STRUMENTI



USER JOURNEY

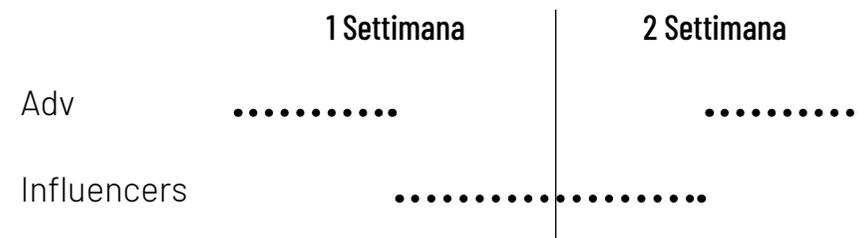
TEST - 33 KIT

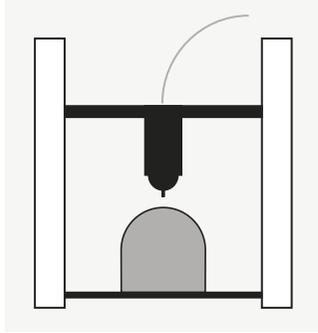
Scelti **3 influencers** tra quelli proposti, si spedisce loro un kit da pubblicizzare.

Ciascun influencer potrà vendere ai propri followers **10 kit**.

La campagna è supportata da un'**inserzione pubblicitaria** indirizzata al target selezionato su Facebook e Instagram.

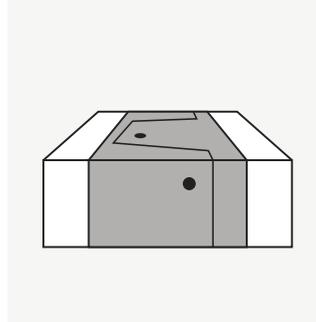
Marteciperò
Maertens
Il piccione di Milano
Conosco un Posto
Noi libreria
Spazio BK
Fratelli Bovini





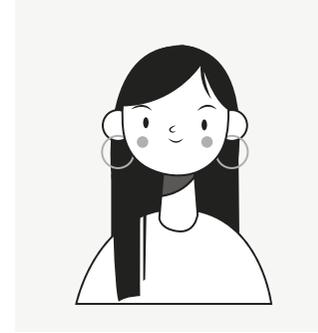
Stampante 3D
Risorse Umane

Find Up



Sviluppo
Progetto
Kit pronto

Autofinanziamento



Ambassador
ADV digital

Investimento

informazioni
riservate

BUSINESS PLAN

AUMENTO AWARENESS

lancio prodotto innovativo;
campagna ADV.

AFFLUENZA

nuovi utenti in attrezzeria
con inviti alle mostre

CREARE NUOVE PROSPETTIVE

nuovi strumenti;
nuove competenze.

OBIETTIVI BREVE TERMINE

BOX DIDATTICO

progetto ad-hoc sulle strutture
di formazione da acquistare
con bonus docente.

INNOVAZIONE

inserimento della stampa
3D nel lavoro in Attrezzeria;
integrazione di materiali
sintetici e organici;

COLLABORAZIONI

contaminazione Arti e Mestieri;
nuovi progetti limited edition
(con ripetizione del format).

PROSPETTIVE FUTURE

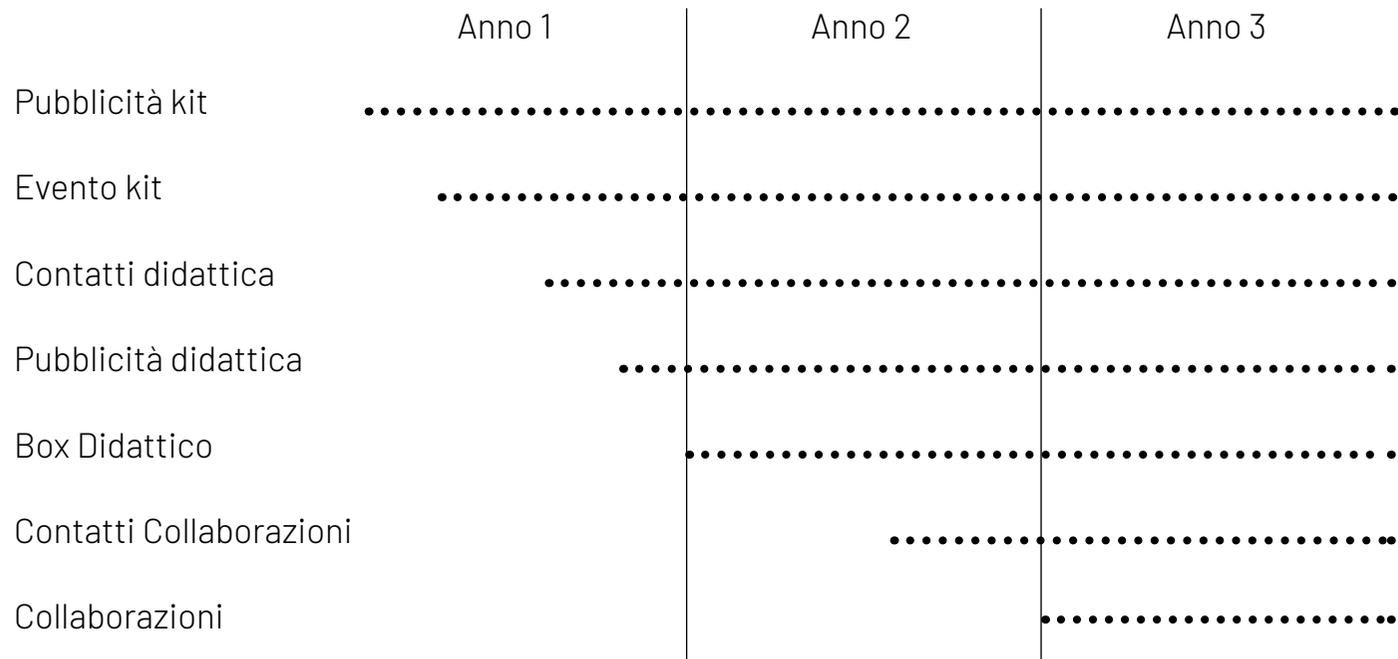
	zine	fogli	clip	3 cut	3 emb	pennarello	sgorbia	pantografo	acrilico	rullo	filo	linoleum	colla
KIT BASE	1 DI TUTTO												
KIT BASE per 2		n									n	n	
KIT BASE per 5	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	5	5
BOX DIDATTICO	x	n	x	x	x	x	x	x	x	x	n	n	x
COLLABORAZIONI BASE	1 DI TUTTO												
COLLABORAZIONI utente che possiede il BASE													

n: numero utenti
x: uno strumento ogni tre utenti

MODULARITÀ

TEMPI

Il progetto è **scalabile** in termini di tempo: abbiamo fatto una scansione dei compiti su 3 anni, il terzo dei quali rappresenta la realizzazione totale degli obiettivi prefissati.



TOUR & COLLABORAZIONI

informazioni
riservate

