

## *Seconda edizione del Concorso di idee*

# **“A City in MIND. Immagina la tua città del futuro”**

**Rivolto alle scuole primarie e secondarie I grado della Regione Lombardia**

*Iniziativa all'interno del Progetto MIND Education*

### **PREMESSA**

A MIND Milano Innovation District, l'area che ha ospitato Expo Milano 2015, si sta configurando un modello di città del futuro: un luogo in grado di rispondere ai bisogni in evoluzione degli esseri umani; dove vivere e lavorare bene, grazie alle innovazioni sociali, economiche, tecnologiche e ambientali; dove imparare, ma anche ispirare modelli di innovazione e di collaborazione utili alla creazione di un mondo più inclusivo e sostenibile. Questo modello di città del futuro è in linea con i principi e valori dell'Agenda 2030, il documento adottato dall'assemblea delle Nazioni Unite il 25 settembre del 2015 al fine di richiamare l'attenzione sui limiti dell'attuale modello di sviluppo umano e sociale e incoraggiare una visione delle diverse dimensioni di sviluppo integrata e sostenibile.

### **CONTESTO**

A MIND si stanno già insediando funzioni eccellenti nel campo della ricerca, dell'istruzione e della sanità: *Human Technopole*, istituto di ricerca interdisciplinare sulle Scienze della Vita, il *Campus scientifico dell'Università degli Studi di Milano* e il nuovo *Ospedale IRCCS Galeazzi*. Insieme a queste funzioni pubbliche, molte imprese attive in settori innovativi si sono candidate per stabilirsi nell'area, anche nell'immediato, grazie alla disposizione di spazi temporanei del MIND Village. Il progetto di sviluppo prevede inoltre la realizzazione di aree residenziali, ampi spazi pubblici e un *common ground*, spazio comune per attività culturali e ricreative, oltre a un parco lineare di un chilometro e mezzo che ricoprirà di verde l'asfalto del Decumano.

Nel sito è rimasta operativa dal 2015 Fondazione Triulza che, con la sua rete di realtà del Terzo Settore, promuove progetti e attività per incoraggiare la sostenibilità sociale e ambientale e il coinvolgimento dei territori e della società civile nel progetto MIND.

In quest'area, hanno già iniziato a lavorare i primi ricercatori di Human Technopole, sono stati avviati i lavori di costruzione del nuovo Ospedale Galeazzi e vengono già organizzati numerosi incontri culturali, divulgativi e formativi oltre a un ricco palinsesto di eventi sportivi e musicali.

Il progetto di trasformazione dell'area nella Città del Futuro è gestito da Arexpo, società a prevalente partecipazione pubblica proprietaria dell'area, e sarà sviluppato nei prossimi decenni dalla società internazionale Lendlease. Il modello è quello di un distretto internazionale dell'innovazione, accessibile sette giorni su sette perché sia vissuto dall'intera comunità (cittadini, imprese, istituzioni, terzo settore) che diventa parte attiva nel processo di trasformazione dell'area.

In questo processo di trasformazione e di sviluppo, fin da subito vengono coinvolte le nuove generazioni attraverso il progetto **MIND Education**, che promuove specifiche attività per il coinvolgimento degli studenti dalle elementari all'università.

## **IL CONCORSO**

### **1. Finalità**

Il Concorso intende favorire, tra gli studenti delle scuole elementari e medie della Regione Lombardia, la realizzazione di elaborati creativi con mezzi e linguaggi differenti per:

- promuovere tra le nuove generazioni la cultura dello sviluppo sostenibile e stili di vita rispettosi dell'ambiente.
- stimolare tra le classi e i ragazzi l'interesse e la conoscenza del progetto di città che sta nascendo in MIND per individuare future opportunità formative, professionali e di impegno civico.
- immaginare in MIND una città del futuro innovativa e all'avanguardia ma rispettosa degli obiettivi di sviluppo sostenibile grazie alla partecipazione attiva e consapevole di imprese, istituzioni e cittadini.

### **2. Promotori e partner**

La seconda edizione del Concorso di idee "A City in MIND. Immagina la tua Città del Futuro" è promossa da Fondazione Triulza in partnership con Arexpo e LendLease e in collaborazione con gli altri partner di MIND Education: Fondazione Human Technopole, Università degli Studi di Milano e IRCCS Galeazzi.

### **3. Patrocini**

Ha dato il suo patrocinio e un supporto scientifico al Concorso l'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS). L'iniziativa è stata inoltre riconosciuta da UN (Nazioni Unite) SDG Action Campaign come "Action partner".

Concesso il patrocinio del Patto dei Comuni del Nord Ovest Milano e, nell'ambito del progetto MIND Education, i patrocini istituzionale di Regione Lombardia e Comune di Milano.

### **4. Destinatari**

I promotori dedicano la seconda edizione del Concorso alle singole classi o interclassi delle **scuole pubbliche e paritarie primarie e secondarie di I grado** della Regione Lombardia.

### **5. Oggetto del concorso**

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile sono universali, sottolineano l'interdipendenza globale, si applicano a tutti i paesi e sono "integrati e indivisibili", armonizzando le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile: economica, sociale ed ambientale.

MIND Milano Innovation District è stato concepito come un luogo innovativo, sostenibile, stimolante e inclusivo dove poter vivere, imparare, lavorare e collaborare alla costruzione di una comunità.

La città del futuro che sta nascendo in MIND rappresenta un laboratorio vivo e aperto per immaginare e sperimentare l'applicazione concreta (negli spazi, nelle funzioni, nelle attività, nelle relazioni...) degli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Pertanto le bambine, i bambini, le alunne, gli alunni, le studentesse e gli studenti, in gruppi classe o interclasse, sono invitati a diventare agenti di cittadinanza attiva e protagonisti di un futuro migliore immaginando in MIND la Città del Futuro Sostenibile.

Partendo dall'analisi del progetto MIND e dei 17 Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (informazioni messe a disposizione in pagine web dedicate del sito

[www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)) si invitano le classi a sviluppare elaborati o progetti che descrivano, in modo suggestivo ed efficace, COME SVILUPPARE UNA CITTA' SOSTENIBILE.

**Gli elaborati possono sviluppare uno o più Obiettivi di Sviluppo Sostenibile descritti e approfonditi nell'Allegato 1 e nel sito web [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)**

- Obiettivo 1: Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo
- Obiettivo 2: Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile
- Obiettivo 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
- Obiettivo 4: Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti
- Obiettivo 5: Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze
- Obiettivo 6: Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie
- Obiettivo 7: Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni
- Obiettivo 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
- Obiettivo 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
- Obiettivo 10: Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni
- Obiettivo 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
- Obiettivo 12: Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo
- Obiettivo 13: Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze
- Obiettivo 14: Conservare e utilizzare in modo durevole gli oceani, i mari e le risorse marine per uno sviluppo sostenibile
- Obiettivo 15: Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica
- Obiettivo 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli
- Obiettivo 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile

Nella produzione degli elaborati le classi possono scegliere UNA DELLE SEGUENTI CATEGORIE ESPRESSIVE:

- multimediale (a titolo esemplificativo: video, presentazione di *slides*, canzoni, musica);
- letteraria (a titolo esemplificativo: racconto, saggio breve, poesia, articolo giornalistico, lettera);
- grafico/artistica (a titolo esemplificativo: poster, foto con didascalia, fumetti, dipinti, giochi);
- prototipi prototipo (a titolo esemplificativo: modellini 3D, rendering digitali).

Gli elaborati devono rispettare le seguenti CARATTERISTICHE TECNICHE:

- video: durata max. 180 secondi, formato Mp4;
- grafico/artistico: formato originale cartaceo (misure non oltre cm 70x100, massimo 3 tavole) o digitale (JPEG o PNG o GIF o TFF. max. 15 MB);
- testo letterario: fino a 15.000 battute spazi inclusi, formato word o pdf.
- prototipo: modellini 3D (misure massime da rispettare cm 100x70x50), rendering (JPEG o PNG o GIF o TFF. max. 15 MB).

## **6. Termini e modalità di iscrizione e presentazione degli elaborati**

Per partecipare al Concorso è necessario iscriversi, compilare e caricare la documentazione richiesta nel portale [acityinmind.ideatre60.it](http://acityinmind.ideatre60.it), previa registrazione.

Nel sito [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org) sarà possibile accedere al bando e alle pagine di approfondimento sul progetto MIND e sugli 17 Obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

**Deadline per iscrizione e consegna elaborati: 12 marzo 2020.**

**Presentazione di elaborati:**

**Entro il 12 marzo 2020 via web presentare la versione digitale** di tutti gli elaborati, pena esclusione dal concorso:

- Progetti Digitali: caricare nella piattaforma i FILE degli elaborati multimediali definitivi che valuterà la giuria (video, slide, canzoni, applicazioni, testi letterari, fotografie, grafici...)
- Progetti Materiali: caricare nella piattaforma 4 o 5 immagini di qualità che illustrino e anticipino gli elaborati originali se diversi dal formato digitale (si intendono immagini di modellini 3D, poster, foto stampate, fumetti, dipinti, giochi in cartone o altri materiali che dovranno essere consegnati ai promotori per la valutazione della giuria ed eventuale mostra)

**Entro il 12 marzo 2020 via posta (farà fede la data del timbro postale) la consegna degli elaborati originali**, se diversi dal formato digitale, di piccole dimensioni (a titolo esemplificativo: poster, foto stampate, fumetti, dipinti, giochi in cartone o altri materiali) al seguente indirizzo:

Fondazione Triulza – MIND Via Cristina Belgioioso, Milano – Cargo 11

Indicando nella busta “Concorso A City in MIND” – categoria primarie o secondarie di primo grado, e inserendo all’interno una stampa della schermata del modulo di registrazione compilato nella piattaforma [acityinmind.ideatre60.it](http://acityinmind.ideatre60.it)

**Entro il 27 marzo 2020 via corriere o di persona devono essere consegnati gli elaborati originali**, se diversi dal formato digitale, non spediti per posta (a titolo esemplificativo: poster, modellini 3D, prototipi, fumetti, dipinti, giochi in cartone o altri materiali). La data, l’orario e l’indirizzo di consegna sarà concordato con la segreteria organizzativa.

Gli elaborati partecipanti al concorso non saranno restituiti al mittente.

Sarà a carico dei partecipanti le spese di spedizione o di consegna degli elaborati.

**Premialità:**

Le classi partecipanti al Concorso che prenderanno parte alla giornata della “Civil Week” che si svolgerà in MIND venerdì 6 marzo 2020 riceveranno una premialità di 5 punti per il progetto o elaborato da loro presentato. Alla valutazione indipendente della giuria si aggiungerà questa premialità che inciderà sulla valutazione finale del progetto/elaborato presentato

**7. Premi**

In palio 9.000 euro in buoni spesa per i sei premi (tre per la categoria scuola elementare e tre per la categoria scuola secondaria di primo grado) per l’acquisto, prevalentemente, di servizi e attrezzature destinate ad attività didattiche e laboratoriali per gli studenti degli istituti scolastici premiati.

L’evento di premiazione si svolgerà nel primo semestre del 2020 in Cascina Triulza con un’installazione o allestimento che metta in mostra i lavori presentati

**8. Giuria**

Faranno parte della giuria i promotori e i partner dell’iniziativa.

Ogni Elaborato verrà giudicato con i seguenti criteri: coerenza rispetto ai temi proposti, capacità di rappresentare efficacemente e in modo originale le finalità e obiettivi del concorso, qualità realizzativa.

Il giudizio della Giuria è insindacabile.

## 9. Caratteristiche del concorso

Il presente Concorso non è soggetto alla disciplina del DPR 430/2001 relativo al regolamento concernente la disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio ai sensi dell'art. 6 comma 1 lettera a) e lettera e), avendo ad oggetto la produzione di un'opera artistica per la quale il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale e un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività ed essendo i premi destinati a favore di enti o istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali.

## 10. Condizioni del Concorso

1. Ogni Elaborato deve essere ideato e pensato e pertanto frutto della creatività della classe o istituto scolastico (da ora Partecipante) che concorre al Concorso. Il Partecipante pertanto, dando ampia **garanzia dell'originalità dell'Elaborato** ovvero del fatto che esso sia inedito in tutto il mondo e in alcun modo potrà essere identificato come copia o modificazione totale o parziale di altra opera propria o altrui, manleva Fondazione Triulza, Arexpo, Fondazione Human Technopole e LendLease (da ora i Promotori di questo Concorso) da qualsivoglia rivendicazione pretesa e/o azione da parte di terzi. Il Partecipante sarà ritenuto a risarcire i Promotori di questo Concorso da qualsiasi conseguenza pregiudizievole, ivi incluse eventuali spese legali, anche di carattere stragiudiziale che dovessero subire in conseguenza della violazione di quanto sopra indicato.
2. Ogni **diritto patrimoniale** di sfruttamento economico relativo all'Elaborato e le idee ivi espresse nella loro interezza sono a titolo originario e gratuiti acquisiti in via esclusiva dai Promotori di questo Concorso, senza alcuna limitazione temporale, territoriale o del mezzo tecnico o di comunicazione utilizzato.
3. I Promotori di questo Concorso hanno il **diritto di apportare qualsivoglia modifica**, variazione, aggiunta, taglio alle azioni espresse in ciascun Elaborati, di creare abbinamenti con propri contenuti, nonché messaggi atti ad essere diffusi nell'ambito delle proprie multiformi attività istituzionali.
4. I Promotori di questo Concorso si riservano, inoltre, di **escludere** dal Concorso e non pubblicare alcun Elaborato non conforme nella forma e nel soggetto a quanto indicato nel presente bando oppure alle regole comunemente riconosciute in materia di pubblica moralità, etica e decenza, a tutela dei partecipanti e dei visitatori. Non saranno perciò ammessi contenuti ritenuti offensivi, impropri e lesivi dei diritti umani e sociali.
5. Nel caso le scuole premiate intendano destinare il premio a servizi o attrezzature per attività NON didattiche o laboratoriali per i propri studenti, e al fine di giustificare correttamente la destinazione del premio, le scuole dovranno confrontarsi con la segreteria organizzativa del Concorso prima di procedere con qualsiasi ordine d'acquisto.
6. Ai sensi della **normativa sulla Privacy** art. 13 del Regolamento UE 2016/679, la partecipazione al Concorso comporta da parte del Partecipante, l'autorizzazione al trattamento, con mezzi informatici e non, dei dati personali ed alla loro utilizzazione da parte dei Promotori di questo Concorso per lo svolgimento degli adempimenti inerenti al Concorso. I dati personali, potranno inoltre essere utilizzati per consentire le comunicazioni sull'esito del concorso, la consegna dei premi e di altre iniziative di interesse per le scuole. I dati raccolti potranno essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento contattando Fondazione Triulza, il Titolare del Trattamento dei dati in qualità di segreteria organizzativa del Concorso, con sede legale in Via Bernardino Luini 5, 20123 Milano. Ulteriori informazioni sono riportate nell'Informativa relativa al trattamento dei dati personali del Concorso allegata che dovrà essere sottoscritta e inviata dai Partecipanti in fase di registrazione.
7. Per il trattamento delle immagini di **minorenni e/o adulti ripresi negli elaborati** presentati al concorso, i partecipanti dovranno allegare la liberatoria al trattamento dei dati e all'uso delle immagini per ciascun soggetto ritratto, disponibile sulla piattaforma dedicata al concorso e sul sito [www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org).
8. Sul **trattamento delle immagini** dei minorenni e adulti che parteciperanno agli **eventi pubblici** previsti nell'ambito del Concorso: accettando di partecipare alle iniziative pubbliche, i partecipanti

acconsentono ad essere ripresi in foto e/o video, alla riproduzione e alla pubblicazione con ogni mezzo tecnico delle proprie immagini (foto e/o video) per uso giornalistico e istituzionale-promozionale delle attività legate all'evento (pubblicazioni cartacee, video, presentazioni, pubblicità istituzionale sull'attività, mostre, siti Internet, profili social istituzionali). La posa e l'utilizzo delle immagini sono da considerarsi effettuate in forma del tutto gratuita e in maniera totalmente corretta. Le fotografie potranno essere utilizzate nel mondo intero. Ne vieta altresì l'uso in contesti che ne pregiudichino la dignità personale ed il decoro. Alle classi e istituti scolastici coinvolti negli eventi pubblici previsti dal Concorso sarà richiesto di inviare alla segreteria organizzativa del Concorso copia della liberatoria di tutte le persone coinvolte nelle iniziative pubbliche.

9 Settembre 2019

Fondazione Triulza.

Tel. 02 39297777

comunicazione@fondazionetriulza.org

[www.fondazionetriulza.org](http://www.fondazionetriulza.org)

Un progetto di:



Promosso da:



in Partnership con:



in Collaborazione con:



Gruppo  
San Donato



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO

Action Partner to:



con il Patrocinio di:

